



IDEA TO IMPACT

Cultivating a Community
of Research + Innovation



CENTRE FOR AGING
+ BRAIN HEALTH
INNOVATION
Powered by Baycrest

CENTRE D'INNOVATION
SUR LA SANTÉ DU CERVEAU
ET LE VIEILLISSEMENT
Propulsé par Baycrest

TABLE OF CONTENTS



- 4** Mission, Vision, + Strategic Objectives
- 5** Leadership Message
- 6** CABHI's Impact to Date
- 8** Innovation Themes



- 10** Building Innovation Capacities Through Purposeful Collaboration to Co-Create Impactful Solutions
- 12** Accelerating Innovation from Idea to Impact
- 16** Helping Healthcare and Community-Based Organizations Discover + Adopt Innovation
- 18** Transforming the Aging and Brain Health Innovation Ecosystem by Mobilizing Knowledge



- 21** Looking Ahead
- 22** Leadership + Governance
- 23** Financial Report

MISSION

To drive the development and adoption of transformative aging and brain health innovations.



VISION

A world where every older person lives with purpose, fulfilment, and dignity.



STRATEGIC OBJECTIVES

- + Build innovation capacities through purposeful collaboration to co-create impactful solutions.
- + Accelerate innovation from idea to impact, supporting the development, validation, and adoption of aging and brain health solutions.
- + Transform the aging and brain health innovation ecosystem by forging dynamic partnerships and mobilizing knowledge to influence practices and policies.

LEADERSHIP MESSAGE

Everything we do at CABHI—from our skill-building initiatives to our programs, partnerships, and knowledge mobilization activities—contributes to the development of the brain economy: our collective cognitive, emotional, and social capital. As the national and global populations continue to age, investing in the brain economy to improve long-term health is vital.

CABHI recognizes the need for healthy longevity in our society, so we have made it our mission to drive the development and adoption of transformative aging and brain health innovations. We work to achieve this mission by building innovation capacities through purposeful collaboration, accelerating innovation from idea to impact, and transforming the aging and brain health innovation ecosystem.

In the last year alone, we advanced our nation's brain economy by:

- + supporting the skill development of over 200 students and early-career researchers;
- + funding over 60 aging-related and brain health-focused projects;
- + engaging over 180 end users—older persons, people living with dementia, and their caregivers—through Leap to help refine innovative solutions;
- + nurturing over a dozen strategic partnerships; and
- + reaching over 77,000 people through education and knowledge mobilization activities.

Our extensive experience working with researchers, innovators, and entrepreneurs has helped us enhance the services and supports they need to thrive in the complex aging and brain health ecosystem. In response to their evolving needs, we developed and launched two new innovation programs over the past year: Ignite and Fuel.

During this time, we also launched two new initiatives geared towards early-career scientists, researchers, and innovators, offering them opportunities to join our Community of Innovation to jump-start their innovation journeys:

- + CABHI NextGen Support Package: Mentorship and skill-building opportunities for student innovators seeking growth in the aging and brain health sector
- + CABHI Science Collaborative: Opportunities for early-career scientists and researchers to learn about and engage with the innovation ecosystem

As we continue creating new programs and initiatives, our strategic partnerships help us broaden our impact across the country and around the world. For example, our role as a founding member of the Dementia Research and Innovation Funders Alliance and our relationships with other Strategic Science Fund recipients ensure we can work collectively to further our respective and joint missions, strengthening the national and global brain economy.

Our accomplishments and successes this year would not have been possible without the contributions of our Baycrest community, Community of Innovation, Board of Directors, and dedicated CABHI staff who exemplify our vision: a world where every older person lives with purpose, fulfilment, and dignity.



+ **Joe Freedman**
Chair of the Board
Centre for Aging + Brain Health
Innovation Board of Directors



+ **Dr. Allison Sekuler, PhD**
President and Chief Scientist
Centre for Aging + Brain Health
Innovation

CABHI'S IMPACT TO DATE



CABHI provided invaluable access to experts and older persons that helped validate and reshape our product [and] has been instrumental in setting us up for a meaningful next stage of development.

— Lauren MacKay, NextGen Innovator



\$218 MILLION+

in funding directed toward advancing innovative projects



198,000+

Canadian older persons and caregivers engaged directly in CABHI projects



586

projects launched



6,500+

highly qualified personnel (HQP) involved in CABHI projects



285

distinct solutions introduced into the market or adopted into practice



\$87 MILLION+

in jobs created and sustained



162

solutions procured with CABHI support



\$1 BILLION+

in follow-on funding secured by CABHI-supported innovators and companies



430,000+

people reached through CABHI-supported education, knowledge mobilization, and communication activities



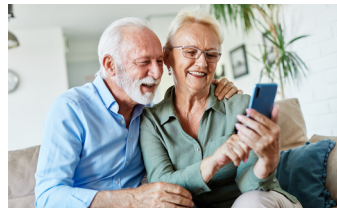
900+

new products, practices, or services developed

INNOVATION THEMES

Our innovation themes guide our decision-making to ensure our projects and partnerships address the most pressing challenges older persons face, ultimately helping them live a life of purpose, fulfilment, and dignity. When assessing opportunities, we ensure alignment with our core innovation themes and our cross-cutting innovation themes.

Core Themes



Aging at Home

Enabling older persons and people living with dementia to live in the setting of their choice and remain active in their communities for as long as possible.



Caregiver Support

Aiding or simplifying day-to-day caregiving responsibilities, providing education or training on caregiving topics, or helping caregivers maintain their own well-being while they care for older persons and people living with dementia.



Care Coordination + Navigation

Helping older persons and people living with dementia and their caregivers navigate the healthcare system to access timely and appropriate care, while also supporting healthcare providers in aligning their practice with long-term care standards.



Cognitive + Mental Health

Ensuring early detection of cognitive impairment or dementia in older persons, implementing preventative care approaches to maintain or enhance older persons' brain health (including both cognitive and mental health supports), and protecting the cognitive and mental health of healthcare providers and caregivers.



Financial Health + Wellness

Helping older persons remain financially independent, stay safe in the workforce longer, seek later-life employment, prepare for retirement, plan for financing care, and prevent financial exploitation.



Women's Brain Health + FemTech

Addressing the unique aging and brain health challenges faced by women, including those related to hormonal changes, caregiving stress, and disparities in healthcare access, while leveraging FemTech to empower women to enhance their healthspan and maintain cognitive, emotional, and physical well-being as they age.

Cross-Cutting Themes



Diversity, Accessibility, + Health Equity

Ensuring aging and brain health needs are addressed and solutions are accessible for Indigenous, Black, and racially and culturally diverse communities; women; people living with disabilities; members of the 2SLGBTQI+ community; rural or Northern communities; or other vulnerable populations, and including issues of intersectionality.



Promoting Social Inclusion + Preventing Stigma and Elder Abuse

Creating opportunities and programs for enhanced engagement and social connection for older persons, including intergenerational programs, to combat ageism and stigma and support strong cognitive and mental health in older persons. Protecting older persons, particularly those living with cognitive decline and dementia, against elder abuse and other unsafe relationships.



[CABHI's] funding, coaching, and expert guidance have been invaluable, not only helping us allocate dedicated resources to the project but also offering important lessons learned from previous technology implementations.

— Jordan D'Souza, Head of Innovation at VHA Home Healthcare, Discover + Adopt Program Participant

BUILDING INNOVATION CAPACITIES THROUGH PURPOSEFUL COLLABORATION TO CO-CREATE IMPACTFUL SOLUTIONS

Informing Innovation with Lived Experience

Impactful solutions are created with the end user in mind. Leap bridges the gap between end users (older persons and caregivers) and innovators, researchers, clinicians, and policymakers to ensure solutions are designed with, and informed by, diverse lived experiences.

Members are empowered to share their stories, learn from one another, and provide critical insights to innovators. This influential community works to ensure solutions make real-world impact and fulfill their intended purposes.

"[Leap created an] excellent opportunity to provide feedback [about] issues facing caregivers. This was my first time participating, and it was a great experience," said a Leap community member.

Leap integrates directly into CABHI's programs and initiatives as an acceleration service, ensuring innovators can refine their solutions based on end-user feedback. Current CABHI companies and innovators connect with the Leap team, which then coordinates and initiates focus groups comprised of diverse Leap community members. Opportunities to gather insights directly from end users ensures innovators can modify and refine their solutions, meeting the needs of their target audience.



↑ Early-career professionals at a CABHI-hosted event. Photo: Wade Muir.

NextGen innovators are among those who gained access to Leap services and ranked it as one of the top acceleration services they received while working with CABHI. Frederick Drouin, a NextGen innovator from Displaid, was able to uncover clear actions he and his team could take to improve their solution—a non-invasive, wearable chest belt for heart failure monitoring.

"The focus group's hands-on format ensured we understood seniors' real-world needs, making it a cornerstone of NextGen's support," said Frederick Drouin, CEO and Co-Founder of Displaid.

"It empowered us to align Displaid with patients' expectations effectively."

With the takeaways from the Leap focus group, the Displaid team can refine their solution for both comfort and health monitoring efficacy.

Developing Future Leaders in Science, Research, + Innovation

At CABHI, we recognize the need to engage scientists and researchers—including trainees—in the innovation process to ensure innovations are scientifically driven and evidence-informed. Scientists and researchers bring critical perspectives to inform and influence the development, validation, and adoption of emerging innovations. To help early-career scientists, researchers, and trainees integrate into the innovation ecosystem, we launched the CABHI Science Collaborative (CSC).

The CSC provides unique opportunities for scientists, researchers, and trainees to complement and expand their skill set in innovation and confidently engage with a community of innovators, non-academic sectors (e.g., industry partners), and other diverse stakeholder groups, with a focus on two major skill-development areas:

- Innovation Capacity Building: Building and applying relevant skills through educational and experiential opportunities in innovation
- Scientific Advising in Innovation: Contributing expertise through scientific advising and mentoring of companies, innovators, CSC members (e.g., peers, trainees), and other stakeholder groups (e.g., healthcare organizations)

Since launching in the spring of 2025, the CSC has garnered nearly 150 members from across Canada. This number continues to grow with our active engagements with academic institutions and our participation in conferences and events.

Attracting the Next Generation of Innovators in the Aging + Brain Health Sector

Canada's aging and brain health sector needs new ideas, and the next generation is gearing up to develop them. CABHI's NextGen Support Package (NextGen) is designed to attract student and recent graduate innovators into the agetech space and help them develop the creativity, resilience, and skills needed to become successful founders and future leaders in this critical sector.

NextGen accelerates the development of post-secondary student and recent graduate led ventures that support older persons. The package consists of resources and services to advance the growth and scale of innovative solutions, including: \$2,500 (CAD), one-on-one mentorship opportunities, a custom agetech market curriculum, national networking opportunities, and a user-feedback session through CABHI's Leap platform.

CABHI welcomed six innovators from across Canada to participate in the first NextGen cohort, giving them the opportunity to learn from experts in the field, network with fellow innovators and entrepreneurs, refine their solutions, and gather actionable end-user feedback. Thanks to NextGen, these post-secondary students are better equipped to embark on the next steps in their innovation journeys.

Student innovators like Deena Al-Sammak took advantage of all the available NextGen offerings to ultimately advance her agetech solution.

"NextGen provided valuable mentorship, connections, and feedback that helped shape our product direction while balancing school and startup demands," said Deena Al-Sammak, Co-Founder of Power of Play and NextGen innovator.

"Engaging with aging and brain health stakeholders through the Leap Platform and Senior Advisory Panel was especially impactful!"

Deena is the co-founder of Power of Play, the creator of a grip strength measurement tool for individuals with weak hand function. After focusing largely on Power of Play's potential in the pediatric sector, Deena and her team realized their solution could benefit older persons; 40% of older persons with weak grip strength can lose their independence, experience isolation, and even exhibit early signs of cognitive decline.

This realization led Deena to participate in NextGen, seeking the opportunity to learn more about the agetech market and how her company could refine their product to suit this demographic.

"For an innovator who is at the customer discovery stage in the agetech market, understanding how my innovation is perceived in this market is critical to being able to determine the most effective business model and value proposition for this market segment," Deena explained.

Thanks to NextGen, student innovators like Deena obtain actionable feedback to refine their solutions, achieve their goals, and transform their ideas into real-world impact. +

ACCELERATING INNOVATION FROM IDEA TO IMPACT



Igniting Innovation Through Tailored Funding, Guidance, + Support

When designing solutions for older persons, Canadian innovators (including researchers and companies) often face critical hurdles, such as limited access to funding and high development costs, that hinder their innovation journey. These roadblocks can stall innovation progress and prevent promising ideas from achieving real-world impact.

CABHI understands these common yet complicated barriers and is helping innovators address them with a new program: **Ignite**. Ignite offers early-stage Canadian innovators between \$50,000 and \$150,000 CAD in funding and additional supports to help develop, test, and validate their solutions.

The program officially began accepting applications in October 2024 and received over 150 applications from across the country—a new CABHI record. After an intensive review process with an external selection committee, 23 aging and brain health-focused projects were selected.

All **23 projects** align with at least one of CABHI's six innovation themes:

- + Aging at Home
- + Caregiver Support
- + Care Coordination + Navigation
- + Cognitive + Mental Health
- + Financial Health + Wellness
- + Women's Brain Health + FemTech

As the Ignite awardees work with CABHI during the program, they will receive unique guidance and expertise in the aging and brain health sector delivered through a range of tailored services, including:

- + a custom Ignite learning series;
- + mentorship;
- + scientific coaching;
- + end-user validation services (Leap); and
- + access to CABHI's extensive network of academic, healthcare, and industry partners.

By supporting these aging and brain health-focused solutions and the founding innovators alongside them, CABHI is not only accelerating idea to impact but also supporting Canada's economy by improving brain capital—our collective brain health and brain skills—in older persons and innovators.

CABHI has designed an innovation journey for innovators, ensuring support is available at all stages along the way. With Ignite, CABHI supports early- to mid-stage innovators with developing, testing, and validating their solutions. Then, innovators can progress to Fuel, where CABHI supports companies and researchers achieve research and development, product testing,



Fueling the Innovation Journey for Early- to Mid-Stage Innovators

As innovators and companies advance through the innovation journey, CABHI offers programs every step of the way to meet their needs and accelerate their solutions. Frequently, Canadian researchers and companies encounter barriers when trying to access capital and value-added services to support research and development, product and service refinement, pivotal validation, and pilot trials. These barriers can erode market competitiveness and growth while also delaying novel ideas from solving the most complex problems older persons face.

To address these common barriers, CABHI launched its **Fuel** program in March 2025: a revamped version of the previous Mentorship, Capital, and Continuation (MC²) program in partnership with National Bank. Fuel offers successful applicants up to \$500,000 CAD to support research and development, product testing, and validation activities. In addition to funding, innovators gain access to a curated selection of CABHI's Acceleration Services designed to optimize their innovation journey.

+ Business + Corporate Consulting Services

Receive additional funding (up to \$5,000) to cover external consulting services to support milestone achievement.

+ Scientific + Research Consulting Services

Receive validation services (up to \$10,000 of support with activities such as study design and scientific and analysis consults) from Baycrest's Kunin-Lunenfeld Centre for Applied Research & Evaluation (KL-CARE).

+ Coaching + Mentorship

Access 100+ leading scientists, researchers, and industry professionals through CABHI's Coaches Community and the CABHI Science Collaborative.



↑ Sarah Lambert, Founder of Ora Medical (CABHI portfolio company), showcasing her company's solution at CABHI's 2025 Montreal Innovation Showcase. Photo: Steve Gerrard.

+ Talent Recruitment

Access funding to subsidize ~25% of the cost of hiring an intern, exclusively available to CABHI portfolio companies.

+ Customer Distribution Channels

Access CABHI's Innovation Network, a group of 100+ care delivery and industry organizations that are supported and activated to test, adopt, and procure innovations.

+ Customer Validation

Access end-user testing and customer discovery through CABHI's Leap platform, a community of older persons and care partners who can provide critical customer feedback.

+ Perks + Benefits

Access a range of discounted services (e.g., financing, legal, regulatory) from our partners in the innovation ecosystem that help companies grow and scale.

+ Investor Network

Access to a broader network of agetech investors, leading to greater opportunities for potential follow-on investments.

As the Fuel program began accepting applications, CABHI continued to support its final MC² cohort with their innovation journeys. +



Enabling Early Intervention with Xandar Kardian

What if clinical staff in long-term care settings were notified of changes in client health markers that could indicate future distress? What if they were able to assist clients before the occurrence of a medical incident? With Xandar Kardian's technology, they can.

Xandar Kardian, a Canadian company headquartered in Toronto, ON, is revolutionizing how clinical staff in long-term care settings support their clients by enabling early intervention thanks to radar signals.

Studies reveal that changes in vital signs—like heart rate and respiratory rate—can help predict future medical episodes. Based on these studies, Xandar Kardian developed monitoring technology that provides clinical staff with remote access to health indicators, allowing for early intervention that could save lives.

The company developed wall- and ceiling-mounted sensors that measure micro-vibrations from the body to track vital signs—heart rate, respiratory rate, motion, and presence—to inform staff of potentially dangerous changes that could lead to possible medical events. Remote communication of this data ensures that staff have the ability to monitor clients from a distance and intervene when necessary.

CABHI supported Xandar Kardian through the **Mentorship, Capital, and Continuation (MC²)** program's seventh cohort and introduced the company to business development connections in our Investor Network for continued growth.



Developing Technology for Early Detection with Darmiyan

The care continuum for dementia and other neurodegenerative diseases is often categorized into four key aspects: prevention, detection, treatment, and care. Early detection is paramount to preserving and prolonging brain health, as well as identifying the most suitable treatments. Darmiyan—a CABHI-supported medical technology company with operations out of Toronto, ON, and San Francisco, CA—has developed brain imaging technology that enables early detection of neurodegenerative disorders, such as mild cognitive impairment, Alzheimer's disease, and dementia.

BrainSee, Darmiyan's innovative solution, uses an artificial intelligence-powered algorithm to analyze a client's MRI scans and cognitive test scores to determine their cognitive health and potential disease progression. Results from BrainSee analyses help inform medical professionals of treatment plans to prolong cognitive well-being and postpone, or even prevent, the onset of dementia.

CABHI supported Darmiyan with BrainSee's clinical validation and helped the company secure trial partners—Baycrest, Hamilton Health Sciences, and University Health Network—to participate in its clinical study.

Having successfully obtained FDA approval, Darmiyan is working towards growth opportunities and additional trial site partners in Canada, and CABHI is helping the company reach these business development milestones.

Darmiyan's technology is revolutionizing the standard of care for individuals living with mild cognitive impairment, Alzheimer's disease, and dementia, and CABHI is proud to be accelerating its innovation journey. +



Using AI, we believe that predictions can be more specific and accurate than ever before. CABHI's continuous support in Xandar Kardian has enabled the company to move from long-term care facilities and now into people's homes. We are extremely grateful for the assistance provided to Xandar Kardian from CABHI and we hope to open new chapters together in enabling proactive, healthy aging in place!

— Sam Yang, CEO / Co-Founder at Xandar Kardian



HELPING HEALTHCARE AND COMMUNITY-BASED ORGANIZATIONS DISCOVER + ADOPT INNOVATION

While the need and desire to introduce new solutions into care settings for improved employee and client experience are ever-present, healthcare organizations often lack the skills and resources required to do so successfully. This is where CABHI's Discover + Adopt (D+A) program comes in.

The **D+A** program supports healthcare and community-based organizations (long-term care homes, hospitals, home healthcare organizations, etc.) to build their skills and receptivity to adopt innovation within their organizations through funding, training, and coaching.

Through the D+A program, CABHI matches healthcare and community-based organizations to companies with tailored solutions that target their pain points. After successfully pairing an organization with a company, CABHI supports organizations with building their skills and readiness to introduce, implement, and sustain innovation in their own settings while also connecting with peer organizations trying to address similar pain points. The companies also gain access to case scenarios and end-user feedback to further refine their solution for improved product-market fit.

During the 2024/25 year, CABHI supported 21 healthcare and community-based organizations in building their capacities to adopt innovations into their settings, seven of which have procured their solution and completed their procurement activities.

Integrated University Health and Social Services Centre (CIUSSS) du Nord-de-l'île-de-Montréal: Securing Solutions to Spark Social Engagement

It can be difficult to find accessible innovations that facilitate social engagement among long-term care residents, and it can be costly to integrate them into care settings.

Integrated University Health and Social Services Centre (CIUSSS) du Nord-de-l'île-de-Montréal was experiencing this challenge firsthand and was seeking a solution to combat low social engagement among its residents experiencing cognitive decline.

CIUSSS du Nord-de-l'île-de-Montréal participated in CABHI's D+A program with the goal of building capacity to adopt innovation into its organization and improve quality of care and life for its residents. As part of the program, CABHI facilitated a match between CIUSSS du Nord-de-l'île-de-Montréal and Obie: the creator of an interactive projector that displays games onto flat surfaces (walls, screens, tables, etc.), encouraging engagement through motion.

While taking part in the program, CIUSSS du Nord-de-l'île-de-Montréal took advantage of CABHI's tailored acceleration services, such as:

- + D+A learning series sessions to access resources, support, and guidance while navigating the program; and
- + coaching sessions to gain additional support and overcome barriers throughout the adoption process.

The Obie projector was a huge success in targeting CIUSSS du Nord-de-l'île-de-Montréal's pain point. By implementing the Obie projector, the CIUSSS du Nord-de-l'île-de-Montréal team noted improvements in client experience, confidence in care, cost-effectiveness of the healthcare system, cost-utility of the healthcare system, and ultimately, quality of life. The positive impact of this trial, exhibited through increased organizational capacity and outstanding outcomes, prompted CIUSSS du Nord-de-l'île-de-Montréal to adopt the Obie projector permanently into their setting. Internal leadership decided to support solution adoption without the use of CABHI procurement funds due to the overall success of the project.

In addition to finding a solution that met the initial pain point, CIUSSS du Nord-de-l'île-de-Montréal found the opportunity for capacity building and knowledge development the most valuable. The team will be able to use these skills moving forward, empowering them to broaden the application of this solution to meet additional resident needs.

Right at Home Canada: Creating Channels for Compassionate Communication

Aging in a setting of choice is one of CABHI's core innovation themes; we help ensure older persons have the resources they need to age comfortably by accelerating innovative solutions that enable them to do so. **Right at Home Canada** shares the same goal: to provide a variety of home care services to older person, ensuring they have control over their care planning and access to the services they need to live well.

Right at Home Canada has a network of trained caregivers to support a range of home care needs, including companion care, personal care, nursing care, and specialty care. To improve the complete end-user experience, Right at Home Canada was seeking a solution that could offer more compassionate communication between the care planner, the care team, and the client.

Through D+A, CABHI facilitated a match between Right at Home Canada and enCappture: the creator of tailor-made mobile applications that help organizations optimize client communication and connection by streamlining operations through a central, customizable platform.

Participation in the program enabled Right at Home Canada to work collaboratively with enCappture from start to finish. CABHI's strategic guidance throughout the process empowered Right at Home Canada to navigate the innovation journey—from designing to testing, refining, and ultimately procuring the solution.

Right at Home Canada benefited immensely from CABHI's pre-procurement supports—such as user validation sessions and the development of training and implementation materials—to ensure the solution was the most impactful for their care teams and clients. The tailor-made application not only improved personal connections between care teams and clients but also reduced administrative costs by centralizing information. The application's success prompted Right at Home Canada to approve additional internal funding for nationwide procurement across the country's 57 offices. +

TRANSFORMING THE AGING + BRAIN HEALTH INNOVATION ECOSYSTEM BY MOBILIZING KNOWLEDGE



Christele Berthelot-Logsdon, CTS Advisor, presenting at CABHI's 2025 Montreal Innovation Showcase. Photo: Steve Gerrard.

To realize our vision of ensuring every older person lives with purpose, fulfilment, and dignity, we are working to transform the aging and brain health ecosystem and drive system-level change. Our national partnerships help us drive these changes through collective efforts to amplify impact.

Dementia Research and Innovation Funders Alliance

In addition to being a founding member of the Canadian Institutes of Health Research Institute of Aging (CIHR-IA) Dementia Research and Innovation Funders Alliance (the Alliance)—a collaborative network of research and innovation organizations that share a common goal of advancing Canada's national dementia strategy—CABHI is proud to be part of the Alliance's steering committee. This collective of 22 Canadian research- and innovation-focused organizations is supporting the national dementia strategy by:

- + accelerating research that deepens our understanding of dementia;
- + driving innovation to encourage new approaches to prevention, detection, treatment, and care;
- + leveraging data to identify needs, gaps, and emerging priorities in the ecosystem;
- + promoting equity to ensure all populations gain access to resources and supports; and
- + raising awareness to ensure widespread communication of discoveries, reduce misinformation, combat stigma, and advocate for system-level change.

CABHI actively engaged with the Alliance—and will continue to do so—through two of its three working groups: Funding Analytics and Communications, Knowledge Mobilization, and Dissemination. The **Funding Analytics** working group examines the Canadian research and innovation funding landscape to identify trends, gaps, and opportunities, while also analyzing the existing funding strategies to ensure maximum impact. While collaborating with the **Communications, Knowledge Mobilization, and Dissemination** working group, CABHI supports the group's goals of widely conveying the Alliance's impact, as well as the impact of other emerging Canadian-based dementia-focused research and innovation. The group achieves this goal by developing and implementing effective communication and knowledge mobilization strategies to build awareness and encourage system-level change across the country.

CABHI plays an integral role in the Alliance's work, contributing to a better understanding

of the research and innovation ecosystem to ensure findings reach our country's decision makers and inform policy.

Canadian Science Policy Centre

The Canadian Science Policy Centre (CSPC) is a forum for emerging science-, technology-, and innovation-related policy issues. As a Canadian leader in science-based innovation, CABHI's strategic objectives—building innovation capacities, accelerating innovation, and transforming the aging and brain health innovation ecosystem—seamlessly connect with the CSPC's work: connecting, convening, and catalyzing research to build an impactful science policy community in Canada.

During the 2024/25 year, CABHI actively engaged with the CSPC by leading a panel at the 2024 CSPC conference. The discussion focused on the Defy Dementia initiative, aiming to advance Canada's national dementia strategy by mobilizing dementia-specific knowledge and supporting risk and stigma reduction.

Dr. Allison Sekuler, CABHI's President and Chief Scientist, also collaborated on a CSPC editorial, spotlighting the need for enhanced funding opportunities for brain research and brain health to address the rapid increase of neurological and mental health diseases, and the associated global economic impacts.

In the coming year, we will continue to grow our active partnership with the CSPC, contributing to its science and innovation policy forum, including participating in its annual conference.



String mapping exercise at a CABHI-hosted event to help inform the future of aging and brain health. Photo: Wade Muir.

Innovation, Science and Economic Development Canada's Strategic Science Fund

In 2025, Innovation, Science and Economic Development Canada announced the detailed funding amounts allocated to the recipients of the Strategic Science Fund (SSF); CABHI was among the 24 organizations that collectively received over \$850 million in federal funding.

The SSF recipients make up a community of Canadian non-profit science-focused organizations that are directly impacting the lives of Canadians. CABHI is proud to be working alongside 23 other prestigious organizations that are creating a more promising future for our country.

As we continue to work collaboratively with other SSF recipients, we will identify synergies to cross-promote and advance one another's accomplishments for widespread awareness and impact.+



←
Networking at CABHI's 2025 Montreal Innovation Showcase.
Photo: Steve Gerrard.

We cultivate an active and engaged Community of Innovation to mobilize knowledge and influence change in the aging and brain health sector.

Engaging our Community of Innovation

CABHI-Hosted Events + Meet-Ups

CABHI convened alumni, innovators, thought leaders, healthcare organizations, government officials, investors, end users, and persons with lived experience at several innovation events and meet-ups to connect, collaborate, and exchange knowledge.

2024-2025 Statistics:

14 CABHI-hosted events
2,500 attendees
100 companies in attendance
500 organizations in attendance

Defy Dementia Podcast

CABHI supported the production of the Webby-nominated Defy Dementia podcast, which empowers members of the public—an integral part of our Community of Innovation—to reduce their dementia risk through actionable tips.

2024-2025 Statistics:

11 episodes
103,392 website visits
308,450 total listens



Spotlighting Research + Innovation

CABHI hosted dignitaries, including The Honourable Marci Ien, The Honourable Anita Anand, Deputy Minister David Wai, and members of the Israeli Consulate, as well as thought leaders, including members from the Canadian Brain Research Strategy, to showcase cutting-edge research and innovation in the aging and brain health sector.

CABHI's Global Thought Leadership + Active Engagement at Conference Panels, Workshops, Exhibits, and Trade Missions

To truly transform the aging and brain health innovation ecosystem, mobilize knowledge, and exemplify thought leadership, CABHI team members participate in various conferences and events at a national and global level. Below is a snapshot of our activities during the 2024-2025 year.

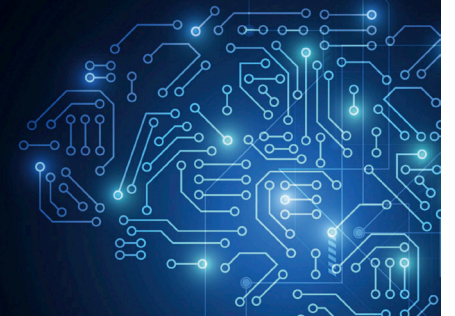
2024

- APRIL** LeadingAge Leadership Summit in the United States
- MAY** RIA's Walk with Me Conference in Canada
- JUNE** Mary Furlong's What's Next Longevity Venture Summit in the United States
- JUNE** Research Impact Canada's Canadian Knowledge Mobilization Forum in Canada
- JULY** Alzheimer's Association International Conference in the United States
- SEPTEMBER** Hong Kong Jockey Club's Philanthropy for Better Cities Forum in Hong Kong
- SEPTEMBER** Public Sector Network's Healthcare Infrastructure Showcase in Canada
- SEPTEMBER** Reverse Pitch: Canadian Ecosystem for Accessibility Startups in Canada
- SEPTEMBER** Brain Economy Science Summit at UNGA79 in the United States
- OCTOBER** This is Long Term Care in Canada
- NOVEMBER** HLTH USA in the United States
- NOVEMBER** Seniors Quality Leap Initiative in the United States
- DECEMBER** BioFIT and MedFIT by Eurasanté in France

2025

- JANUARY** JP Morgan (JPM) Healthcare Week in the United States
- FEBRUARY** World Dementia Roundtable
- MARCH** Ontario Long Term Care Association's Together We Care in Canada

Insights Report



The Canadian 50+ Tech Market:
Trends and Opportunities

AgeTech Insights

July 2025

Looking Ahead

We are laser-focused on achieving our mission: to drive the development and adoption of transformative aging and brain health innovations. To achieve this mission, our strategic objectives will continue to guide our efforts.

As we work with early-career scientists, researchers, and innovators, we will focus on skill-building and conveying the importance of co-design to ensure we are supporting the next generation of experts in the aging and brain health ecosystem.

We will continue to develop and expand our innovation programs to further accelerate idea to impact, providing innovators—scientists, researchers, and companies—with the funding and support they need to thrive.

Our strategic partnerships and knowledge mobilization activities, such as our participation in conferences, events, and initiatives—including the launch of **AgeTech Insights**—will continue to grow, contributing to our objective of transforming the aging and brain health ecosystem; after all, collective effort from our Community of Innovation leads to greater impact.

All aspects of the work we do will advance our strategic objectives, helping us realize our vision of a world where every older person lives with purpose, fulfilment, and dignity. +

LEADERSHIP + GOVERNANCE



↑ CABHI team members (L-R, T-B): Jon Suckling, Dr. Linda Truong, Dr. Tatianna Wong, Shira Levy, Tyler Redublo, Rhea Singer, Rosalind Sham, Emunah Awasthy, Shannon Matthews, Maame Panyin Darkwa, Mel Barsky, Dr. Rosanne Aleong, Shusmita Rashid, James Mayer, Dr. Allison Sekuler, Thaomy Cosgrove, Jesse Mastrangelo, Adi Rittenberg, Johan Chen, Katie O'Connor, Natalie Leventhal, Michelle Tigere, Karol Kamecka, Stephanie Omonibo, Aaron Bergner. (Not pictured: Ryan Webster, Dr. Ana Fernandez, Jenalyn Curzon.)

Remembering Ken Dryden (1947-2025)

CABHI and Baycrest honour and remember Ken Dryden, OC, cherished Board member, beloved colleague, and respected community member. His impact on CABHI, Baycrest, Canada, and the world really cannot be understated. May his memory be a blessing.

Leadership Team

Dr. Allison Sekuler
President and Chief Scientist

Bianca Stern (until 2025)
Executive Director, Health Innovation and Operations

James Mayer (beginning 2025)
Chief Operating Officer

Ryan A. Webster
(beginning 2025)
Chief Financial Officer

Mel Barsky
Director, Business Development

Shusmita Rashid (until 2025)
Director, Knowledge Mobilization and Strategic Relations

Dr. Rosanne Aleong
Director, Research, Innovation, and Translation

Dr. William E. Reichman
President Emeritus

Board of Directors

Joe Freedman (Chair)
Retired Private Equity Executive, Corporate Director, Brookfield Asset Management

John Albright
Co-Founder and Managing Partner, Relay Ventures

Sara Diamond
President Emerita, OCAD University

Ken Dryden
Member of the Baycrest Centre Board of Directors

Jeff Blidner
Vice Chair, Brookfield Corporation

Chris Hodgson
Founder, The Pivt

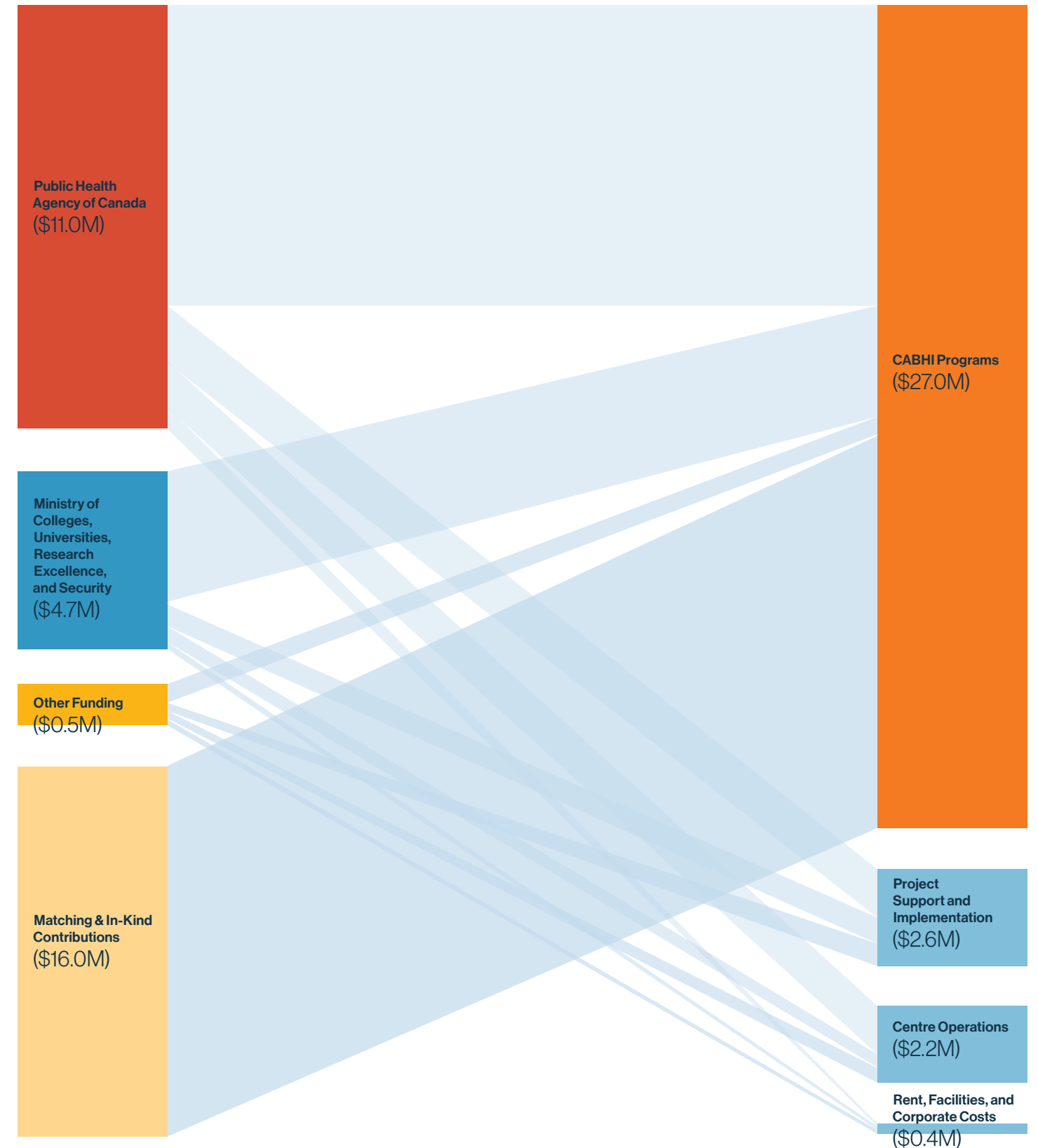
Dr. William Reichman (Observer)
President and Chief Executive Officer, Baycrest Seniors Care

Shirlee Sharkey
Past President and CEO SE Health, Board Director and Advisor

Katie Smith Sloan
President and CEO, LeadingAge

Andrew Szende
Founding CEO, Electronic Child Health Network

Julia Kim
Retired VP & IC, RBC Phillips Hager & North Investment Counsel



The Financial Report figures provided above reflect a summary of cash payments and in-kind contributions disseminated during the fiscal year. The figures are presented for illustrative purposes only and may not align with the audited financial statements for the year ending March 31, 2025. Readers are cautioned that this Financial Report may not be suitable for their purposes.

Follow Us

in /company/cabhi

f /cabhi.innovates

X /cabhi_innovates

@ @cabhi.innovates

🦋 /cabhiinnovates.bsky.social

www.cabhi.com

CABHI gratefully acknowledges the support of our funders.



Public Health
Agency of Canada

Agence de la santé
publique du Canada

Baycrest
foundation

The views expressed herein are those of the Centre for Aging + Brain Health Innovation and do not necessarily reflect the views of the Government of Ontario or the Public Health Agency of Canada.



DE L'IDÉE À L'IMPACT

Faire progresser la recherche
et l'innovation en communauté



CENTRE FOR AGING
+ BRAIN HEALTH
INNOVATION
Powered by Baycrest

CENTRE D'INNOVATION
SUR LA SANTÉ DU CERVEAU
ET LE VIEILLISSEMENT
Propulsé par Baycrest

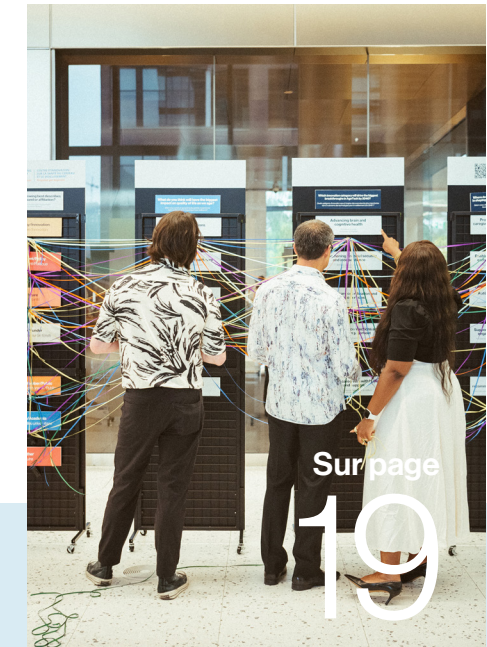
TABLE DES MATIÈRES



- 4** Mission, vision et objectifs stratégiques
- 5** Message de la direction
- 6** Impact du CABHI à ce jour
- 8** Thèmes d'innovation



- 10** Renforcement des capacités d'innovation par une collaboration efficace pour co-créer des solutions porteuses
- 12** Accélérer l'innovation, de l'idée à l'impact
- 16** Aider les organismes de santé et communautaires dans la découverte et l'adoption de l'innovation



- 18** Transformer l'écosystème des technologies liées au vieillissement et de l'innovation en santé du cerveau grâce à la mobilisation des connaissances
- 21** La suite
- 22** Leadership et gouvernance
- 23** Rapport financier

MISSION

Favoriser le développement et l'adoption d'innovations transformatrices en matière de vieillissement et de santé du cerveau.



VISION

Un monde où chaque personne âgée mène une vie pleine de sens, épanouissante et digne.



OBJECTIFS STRATÉGIQUES

- + Renforcement des capacités d'innovation par une collaboration efficace pour co-créditer des solutions porteuses.
- + Accélérer le passage de l'idée à l'impact, en appuyant le développement, la validation et l'adoption de solutions liées au vieillissement et à la santé du cerveau.
- + Transformer l'écosystème des technologies liées au vieillissement et de l'innovation en santé du cerveau en établissant des partenariats dynamiques et en mobilisant les connaissances pour influencer les pratiques et les politiques.

MESSAGE DE LA DIRECTION

Tout ce que nous faisons au CABHI – qu'il s'agisse de nos initiatives de développement des compétences, de nos programmes, de nos partenariats ou de nos activités de mobilisation des connaissances – contribue au développement de l'économie du cerveau : notre capital cognitif, émotionnel et social collectif. À mesure que les populations, au pays comme ailleurs, vieillissent, il devient essentiel d'investir dans l'économie du cerveau pour préserver la santé à long terme.

Conscients de l'importance d'une longévité en bonne santé, nous avons pour mission de favoriser le développement et l'adoption d'innovations transformatrices en matière de vieillissement et de santé du cerveau. Nous poursuivons cette mission en renforçant les capacités d'innovation par une collaboration ciblée, en accélérant le passage de l'idée à l'impact, et en transformant l'écosystème des technologies liées au vieillissement et de l'innovation en santé du cerveau.

Au cours de la dernière année seulement, nous avons fait progresser l'économie du cerveau au pays en :

- + Soutenant le perfectionnement de compétences de plus de 200 étudiants et jeunes chercheurs;
- + Finançant plus de 60 projets axés sur le vieillissement et la santé du cerveau;
- + Mobilisant plus de 180 utilisateurs finaux – personnes âgées, personnes touchées par la démence et leurs aidants – par l'entremise de la plateforme Leap pour aider à peaufiner des solutions novatrices;
- + Entretien plus d'une douzaine de partenariats stratégiques;
- + Rejoignant plus de 77 000 personnes grâce à nos activités de formation et de mobilisation des connaissances.

Notre vaste expérience auprès des chercheurs, innovateurs et entrepreneurs nous a permis d'améliorer les services et les mesures de soutien dont ils ont besoin pour prospérer dans l'écosystème complexe du vieillissement et de la santé du cerveau. Pour répondre à l'évolution de leurs besoins, nous avons lancé au cours de la dernière année deux nouveaux programmes d'innovation : Ignite et Fuel.

Pendant cette période, nous avons également lancé deux nouvelles initiatives destinées aux scientifiques, chercheurs et innovateurs en début de carrière, leur offrant des occasions de rejoindre notre Communauté de l'innovation pour donner un élan à leur parcours d'innovation :

- + Trousse de soutien NextGen du CABHI : Occasions de mentorat et de développement des compétences pour les étudiants innovateurs souhaitant progresser dans le secteur du vieillissement et de la santé du cerveau.
- + Collectif scientifique du CABHI : Occasions pour les scientifiques et chercheurs en début de carrière de découvrir l'écosystème de l'innovation et d'y participer activement.

En développant de nouveaux programmes et de nouvelles initiatives, nos partenariats stratégiques nous permettent d'élargir notre impact au Canada et à l'international. À titre d'exemple, notre rôle de membre fondateur de l'Alliance des bailleurs de fonds de la recherche et de l'innovation sur la démence et nos liens avec d'autres bénéficiaires du Fonds stratégique des sciences nous permettent de travailler collectivement à l'avancement de nos missions respectives et communes, renforçant ainsi l'économie du cerveau à l'échelle nationale et mondiale.

Nos réalisations et nos succès de l'année n'auraient pas été possibles sans les contributions de notre communauté Baycrest, de notre Communauté de l'innovation, de notre conseil d'administration et du personnel dévoué du CABHI, qui incarnent notre vision : un monde où chaque personne âgée mène une vie pleine de sens, épanouissante et digne.



+ **Joe Freedman**
Président du conseil
Conseil d'administration
du CABHI



+ **Dre Allison Sekuler, PhD**
Présidente et scientifique en chef
CABHI

IMPACT DU CABHI À CE JOUR



Le CABHI nous a fourni un accès inestimable à des experts et à des personnes âgées qui nous ont aidés à valider et à remodeler notre produit... et a joué un rôle déterminant dans la préparation de la prochaine étape stratégique de notre développement.»

— Lauren MacKay, innovatrice NextGen



PLUS DE
218
MILLION \$

en financement destiné à faire progresser des projets innovants



PLUS DE
198,000

personnes âgées et aidants canadiens engagés directement dans les projets du CABHI



586

projets lancés



PLUS DE
6,500

personnes hautement qualifiées (PHQ) ont participé aux projets du CABHI



PLUS DE
285

solutions distinctes ont été introduites sur le marché ou adoptées dans la pratique



PLUS DE
87 MILLION

en emplois créés et maintenus



162

solutions ont été fournies grâce au soutien du CABHI



PLUS DE
MILLIARD

en financement complémentaire obtenu par des innovateurs et entreprises soutenus par le CABHI



PLUS DE
430,000

personnes sensibilisées directement par les activités d'éducation, de mobilisation des connaissances et de communication appuyées par le CABHI

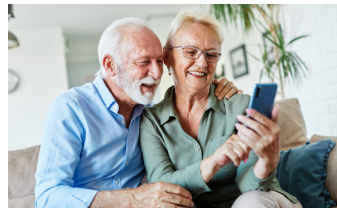


PLUS DE
900

nouveaux produits, pratiques ou services développés

THÈMES D'INNOVATION

Thèmes centraux



Viellir à la maison

Permettre aux personnes âgées et aux personnes vivant avec la démence de vivre dans le milieu de leur choix et de demeurer actives dans leur communauté aussi longtemps que possible.



Soutien aux aidants

Alléger ou simplifier les responsabilités quotidiennes de soins, offrir de la formation ou de l'information sur les enjeux liés au rôle d'aidant, et aider les aidants à préserver leur propre bien-être tout en accompagnant des personnes âgées ou vivant avec la démence.



Coordination et navigation des soins

Aider les personnes âgées, les personnes vivant avec la démence et leurs aidants à s'orienter dans le système de santé afin d'accéder à des soins appropriés et rapides, tout en appuyant les fournisseurs de soins dans l'harmonisation de leurs pratiques avec les normes de soins de longue durée.



Santé cognitive et mentale

Assurer la détection précoce des troubles cognitifs ou de la démence chez les personnes âgées, mettre en œuvre des approches de soins préventifs pour maintenir ou améliorer la santé du cerveau (incluant les soutiens cognitifs et en santé mentale), et protéger la santé cognitive et mentale des fournisseurs de soins et de leurs aidants.



Santé et bien-être financiers

Aider les personnes âgées à demeurer financièrement autonomes, à travailler plus longtemps en toute sécurité, à chercher un emploi plus tard dans la vie, à préparer leur retraite, à planifier le financement de leurs soins, et à prévenir l'exploitation financière.



Santé cérébrale des femmes + FemTech

Aborder les défis uniques liés au vieillissement et à la santé cérébrale auxquels sont confrontées les femmes, notamment ceux liés aux changements hormonaux, au stress lié à la prestation de soins et aux disparités dans l'accès aux soins de santé, tout en tirant parti de la FemTech pour donner aux femmes les moyens d'améliorer leur espérance de vie en bonne santé et de maintenir leur bien-être cognitif, émotionnel et physique à mesure qu'elles vieillissent.

Nos thèmes d'innovation guident notre prise de décision afin de garantir que nos projets et partenariats répondent aux défis les plus urgents auxquels sont confrontées les personnes âgées, pour finalement les aider à mener une vie pleine de sens, d'épanouissement et de dignité. Lorsque nous évaluons les opportunités, nous veillons à ce qu'elles soient en adéquation avec nos thèmes d'innovation fondamentaux et nos thèmes d'innovation transversaux.

Thèmes transversaux



Diversité, accessibilité et équité en santé

Veiller à ce que les besoins liés au vieillissement et à la santé du cerveau soient pris en compte et que les solutions soient accessibles pour les communautés autochtones, noires, racisées et culturellement diverses, les femmes, les personnes en situation de handicap, les membres de la communauté 2ELGBTQI+, les collectivités rurales ou nordiques, ainsi que d'autres populations vulnérables, tout en intégrant les enjeux d'intersectionnalité.



Promotion de l'inclusion sociale et prévention de la stigmatisation et de la maltraitance des aînés

Créer des occasions et des programmes favorisant l'engagement et les liens sociaux des personnes âgées, notamment des programmes intergénérationnels, afin de lutter contre l'âgisme et la stigmatisation et de soutenir une bonne santé cognitive et mentale. Protéger les personnes âgées, en particulier celles vivant avec un déclin cognitif ou une démence, contre la maltraitance et d'autres situations ou relations à risque.



Le financement, le mentorat et les conseils d'experts du CABHI ont été inestimables, non seulement en nous aidant à consacrer des ressources dédiées au projet, mais aussi en nous transmettant des enseignements précieux tirés d'implantations technologiques antérieures.»

— Jordan D'Souza, chef de l'innovation chez VHA Home Healthcare, participant au programme Découvrir + Adopter (D+A)

RENFORCEMENT DES CAPACITÉS D'INNOVATION PAR UNE COLLABORATION EFFICACE POUR CO-CRÉER DES SOLUTIONS PORTEUSES

Intégrer l'expérience vécue à l'innovation

Des solutions porteuses prennent forme lorsqu'on place l'utilisateur final au cœur du processus. Leap comble l'écart entre les utilisateurs finaux (personnes âgées et aidants) et les innovateurs, chercheurs, cliniciens et décideurs, afin que les solutions soient conçues avec eux et guidées par la diversité des expériences vécues.

Les membres sont encouragés à partager leurs expériences, à apprendre les uns des autres et à offrir aux innovateurs des perspectives essentielles. Cette communauté influente veille à ce que les solutions aient un impact concret et répondent pleinement à leurs objectifs.

« **[Leap a créé] une excellente occasion de donner de la rétroaction sur les enjeux auxquels font face les aidants. C'était ma première participation et ce fut une expérience formidable,** » a déclaré un membre de la communauté Leap.

Leap s'intègre directement aux programmes et initiatives du CABHI en tant que service d'accélération, permettant aux innovateurs de peaufiner leurs solutions à partir de la rétroaction.

des utilisateurs finaux. Les entreprises et innovateurs actuellement soutenus par le CABHI collaborent avec l'équipe Leap, qui organise et anime.

des groupes de discussion réunissant des membres aux profils diversifiés de la communauté Leap. Ces occasions de recueillir des commentaires directement auprès des utilisateurs finaux permettent aux innovateurs



↑ Jeunes professionnels en début de carrière lors d'un événement organisé par le CABHI. Photo : Wade Muir.

d'obtenir des renseignements précieux pour ajuster et améliorer leurs solutions afin de répondre aux besoins de leur public cible.

Les innovateurs NextGen figurent parmi ceux qui ont eu accès aux services de Leap et l'ont classé parmi les meilleurs services d'accélération reçus dans le cadre de leur collaboration avec le CABHI. Frederick Drouin, innovateur NextGen chez Displaid, a pu identifier des actions concrètes que lui et son équipe pouvaient entreprendre pour améliorer leur solution, soit une ceinture thoracique portable et non invasive pour la surveillance de l'insuffisance cardiaque.

« **Le format pratique du groupe de discussion nous a permis de bien comprendre les besoins réels des personnes âgées, ce qui en fait un élément central du soutien de NextGen, a déclaré Frederick Drouin, chef de la direction et cofondateur de Displaid. Cela nous a aidés à aligner efficacement Displaid sur les attentes des personnes âgées.** »

Grâce aux enseignements tirés du groupe de discussion Leap, l'équipe de Displaid peut peaufiner sa solution afin d'en améliorer à la fois le confort et l'efficacité de la surveillance de la santé.

Former les leaders de demain en science, recherche et innovation

Au CABHI, nous reconnaissons l'importance de faire participer les scientifiques et chercheurs, y compris les stagiaires, au processus d'innovation afin de garantir que les innovations soient guidées par la science et fondées sur des données probantes. Les scientifiques et chercheurs apportent une contribution essentielle pour orienter et influencer le développement, la validation et l'adoption des innovations émergentes. Pour aider les scientifiques, chercheurs et stagiaires en début de carrière à s'intégrer à l'écosystème de l'innovation, nous avons lancé le Collectif scientifique du CABHI (CSC).

Le CSC offre aux scientifiques, chercheurs et stagiaires des occasions uniques de compléter et d'élargir leurs compétences en innovation, et de collaborer en toute confiance avec une communauté d'innovateurs, des secteurs non universitaires (p. ex. des partenaires de l'industrie) ainsi que divers autres groupes d'intervenants, en mettant l'accent sur deux grands axes de développement des compétences :

- + Renforcement des capacités d'innovation : acquérir et appliquer des compétences pertinentes grâce à des activités éducatives et expérientielles dans le domaine de l'innovation
- + Conseil scientifique en innovation : mettre son expertise au service de l'innovation en offrant des conseils scientifiques et du mentorat auprès d'entreprises, d'innovateurs, de membres du CSC (pairs, stagiaires) et d'autres groupes de parties prenantes (p. ex. des organisations de santé).

Depuis son lancement au printemps 2025, le CSC a déjà réuni près de 150 membres issus de l'ensemble du Canada. Ce nombre continue de croître grâce à nos collaborations actives avec les établissements universitaires et à notre participation à des conférences et événements.

Attirer la prochaine génération d'innovateurs dans le secteur du vieillissement et de la santé du cerveau

Le secteur canadien du vieillissement et de la santé du cerveau a besoin de nouvelles idées, et la prochaine génération se prépare à les concrétiser. La trousse de soutien NextGen du CABHI vise à attirer les étudiants et les nouveaux diplômés vers le domaine des technologies liées au vieillissement et à les aider à développer la créativité, la résilience et les compétences nécessaires pour devenir des fondateurs prospères et de futurs leaders dans ce secteur essentiel.

NextGen accélère le développement d'entreprises dirigées par des étudiants de niveau postsecondaire et de nouveaux diplômés qui viennent en aide aux personnes âgées. La trousse comprend des ressources et des services destinés à favoriser la croissance et la mise à l'échelle de solutions innovantes, notamment : 2500

\$(CAD), des occasions de mentorat individuel, un curriculum personnalisé sur le marché des technologies liées au vieillissement, un réseau national et une séance de rétroaction des utilisateurs par l'intermédiaire de la plateforme Leap du CABHI.

Le CABHI a accueilli six innovateurs de partout au Canada au sein de la première cohorte NextGen, leur offrant l'occasion d'apprendre auprès d'experts du secteur, de tisser des liens avec d'autres innovateurs et entrepreneurs, de peaufiner leurs solutions et de recueillir des commentaires concrets des utilisateurs finaux. Grâce à NextGen, ces étudiants de niveau postsecondaire sont mieux outillés pour entreprendre les prochaines étapes de leur parcours d'innovation.

Des étudiantes innovatrices comme Deena Al-Sammak ont profité de l'ensemble des ressources offertes par NextGen pour faire progresser leur solution en technologies liées au vieillissement.

« **NextGen a offert un mentorat précieux, des contacts et des commentaires qui ont aidé à orienter le développement de notre produit tout en conciliant les exigences des études et de la jeune entreprise** » a déclaré Deena Al-Sammak, cofondatrice de Power of Play et innovatrice NextGen. « **Le fait d'échanger avec des intervenants du domaine du vieillissement et de la santé du cerveau par l'entremise de la plateforme Leap et du comité consultatif des aînés a été particulièrement marquant!** »

Deena, cofondatrice de Power of Play, est à l'origine d'un outil de mesure de la force de préhension destiné aux personnes ayant une faible motricité des mains. Après s'être d'abord concentrés sur le potentiel de Power of Play dans le secteur pédiatrique, Deena et son équipe ont réalisé que leur solution pouvait également bénéficier aux personnes âgées : 40 % des personnes âgées présentant une faible force de préhension risquent de perdre leur autonomie, de vivre de l'isolement et même de manifester des signes précoces de déclin cognitif.

Cette prise de conscience a incité Deena à participer à NextGen, afin d'en apprendre davantage sur le marché des technologies liées au vieillissement et de découvrir comment son entreprise pouvait adapter et peaufiner son produit pour répondre aux besoins de ce groupe démographique.

« **Pour une innovatrice qui se trouve à l'étape de découverte des clients sur le marché des technologies liées au vieillissement, il est essentiel de comprendre comment mon innovation est perçue afin de déterminer le modèle d'affaires et la proposition de valeur les plus efficaces pour ce segment de marché** » explique Deena.

Grâce à NextGen, des étudiantes innovatrices comme Deena reçoivent des commentaires concrets qui leur permettent de peaufiner leurs projets, d'atteindre leurs objectifs et de transformer leurs idées en solutions réelles. +

ACCÉLÉRER L'INNOVATION, DE L'IDÉE À L'IMPACT



Stimuler l'innovation grâce à un financement, des conseils et un soutien sur mesure

Lorsqu'ils conçoivent des solutions pour les personnes âgées, les innovateurs canadiens (chercheurs ou entreprises) se heurtent souvent à des obstacles majeurs, comme un accès limité au financement et des coûts de développement élevés, qui freinent leur parcours d'innovation. Ces obstacles peuvent ralentir les progrès et empêcher des idées prometteuses de se traduire en solutions réelles.

Le CABHI comprend ces obstacles fréquents mais complexes et aide les innovateurs à les surmonter grâce à un nouveau programme : Ignite. Ignite offre aux innovateurs canadiens en phase initiale un financement allant de 50 000 à 150 000 \$ CA, ainsi que des soutiens supplémentaires pour développer, tester et valider leurs projets.

Le programme a officiellement commencé à accepter les candidatures en octobre 2024 et a reçu plus de 150 demandes provenant de tout le pays (un nouveau record pour le CABHI). À la suite d'un processus d'examen rigoureux mené par un comité de sélection externe, 23 projets axés sur le vieillissement et la santé du cerveau ont été retenus.

Les **23 projets** correspondent à au moins un des six thèmes d'innovation du CABHI :

- + Vieillir à la maison
- + Soutien aux aidants
- + Coordination et navigation des soins
- + Santé cognitive et mentale
- + Santé et bien-être financiers
- + Santé du cerveau pour les femmes et technologies pour la santé des femmes

Pendant leur participation au programme, les lauréats Ignite travailleront avec le CABHI et bénéficieront de conseils et d'une expertise uniques dans le secteur du vieillissement et de la santé du cerveau, offerts par une gamme de services sur mesure, notamment :

- + une série d'apprentissage personnalisée Ignite;
- + du mentorat;
- + de l'encadrement scientifique;
- + des services de validation par les utilisateurs finaux (Leap);
- + l'accès au vaste réseau universitaire, de santé et industriel du CABHI.

En soutenant ces solutions axées sur le vieillissement et la santé du cerveau ainsi que leurs innovateurs fondateurs, le CABHI ne fait pas qu'accélérer le passage de l'idée à l'impact; il contribue aussi à l'économie canadienne en renforçant le capital cérébral – c'est-à-dire la santé et les compétences cognitives collectives – des personnes âgées et des innovateurs.

Le CABHI a conçu un parcours d'innovation destiné aux innovateurs, en veillant à offrir un soutien à toutes les étapes du processus Avec Ignite, le CABHI accompagne les innovateurs en phase initiale ou intermédiaire pour développer, tester et valider leurs projets. Ils peuvent ensuite passer à Fuel, où le CABHI aide les entreprises et les chercheurs à atteindre des jalons clés en recherche et développement, en mise à l'essai de produits et en validation.



Alimenter le parcours d'innovation des innovateurs en phase initiale ou intermédiaire

À mesure que les innovateurs et les entreprises progressent dans leur parcours d'innovation, le CABHI offre des programmes à chaque étape pour répondre à leurs besoins et accélérer le développement de leurs projets. Souvent, les chercheurs et les entreprises du Canada rencontrent des obstacles lorsqu'ils cherchent à accéder au capital et aux services à valeur ajoutée pour soutenir la recherche et le développement, l'amélioration des produits et services, la validation essentielle et les projets pilotes. Ces obstacles peuvent réduire la compétitivité et la croissance sur le marché, tout en retardant la capacité des idées novatrices à résoudre les problèmes les plus complexes auxquels font face les personnes âgées.

Pour surmonter ces obstacles fréquents, le CABHI a lancé en mars 2025 son programme Fuel, une version modernisée de l'ancien programme de MC² (Mentorat, Capital et Continuité) en partenariat avec la Banque Nationale. Fuel offre aux candidats retenus un financement pouvant atteindre 500 000 \$ CA pour soutenir la recherche et le développement, la mise à l'essai de produits et les activités de validation.

En plus du financement, les innovateurs ont accès à une sélection ciblée des services d'accélération du CABHI, conçus pour optimiser leur parcours d'innovation.

+ Services de consultation commerciale et corporative
Recevez un financement supplémentaire (jusqu'à 5 000 \$) pour couvrir des services de consultation externes afin de soutenir l'atteinte des jalons du projet.

+ Services de consultation scientifique et en recherche
Obtenez des services de validation (jusqu'à 10 000 \$ pour des activités telles que la conception d'études, les consultations scientifiques et analytiques, etc.) offerts par le Kunin-Lunenfeld Centre for Applied Research & Evaluation (KL-CARE) de Baycrest.

+ Encadrement et mentorat
Accédez à plus de 100 scientifiques, chercheurs et professionnels de l'industrie grâce à la Communauté des mentors du CABHI et au Collectif scientifique du CABHI.



↑ Sarah Lambert, fondatrice d'Ora Medical (entreprise du portefeuille du CABHI), présentant la solution de son entreprise lors du Salon de l'innovation 2025 du CABHI à Montréal. Photo : Steve Gerrard.

+ Recrutement de talents

Accédez à un financement couvrant environ 25 % des coûts liés à l'embauche d'un stagiaire, offert exclusivement aux entreprises du portefeuille du CABHI.

+ Canaux de distribution auprès des clients

Accédez au Réseau d'innovation du CABHI, un regroupement de plus de 100 organisations de soins et entreprises du secteur mobilisées pour tester, adopter et acquérir des innovations.

+ Validation auprès de la clientèle

Accédez à des tests auprès des utilisateurs finaux et à la découverte de clientèle grâce à la plateforme Leap du CABHI, une communauté de personnes âgées et de partenaires de soins qui peuvent fournir des commentaires essentiels.

+ Avantages et services préférentiels

Accédez à une gamme de services à tarif réduit (p. ex. financement, services juridiques, conformité réglementaire) offerts par nos partenaires de l'écosystème de l'innovation pour aider les entreprises à croître et à prendre de l'expansion.

+ Réseau d'investisseurs

Accédez à un vaste réseau d'investisseurs dans les technologies liées au vieillissement, ce qui mène à de meilleures occasions d'investissements de suivi potentiels.

Alors que le programme Fuel commençait à accepter les candidatures, le CABHI poursuivait son soutien à la dernière cohorte MC² dans leur parcours d'innovation.

Permettre une intervention précoce avec Xandar Kardian

Et si le personnel clinique en soins de longue durée était avisé de changements dans les indicateurs de santé des clients pouvant signaler une détresse future? Et s'il pouvait intervenir avant qu'un incident médical ne survienne? Grâce à la technologie de Xandar Kardian, c'est désormais possible.

Xandar Kardian, une entreprise canadienne dont le siège social est situé à Toronto (Ontario), révolutionne l'appui offert par le personnel clinique en soins de longue durée en permettant une intervention précoce grâce à l'utilisation de signaux radar.

Des études démontrent que des changements dans les signes vitaux (comme la fréquence cardiaque et la fréquence respiratoire) peuvent aider à prédire de futurs épisodes médicaux. S'appuyant sur ces données, Xandar Kardian a mis au point une technologie de surveillance qui offre au personnel clinique un accès à distance aux indicateurs de santé, permettant ainsi une intervention précoce susceptible de sauver des vies.

L'entreprise a développé des capteurs installés sur les murs ou au plafond qui mesurent les micro-vibrations du corps afin de suivre les signes vitaux (fréquence cardiaque, fréquence respiratoire, mouvements et présence). Ces données informent le personnel de changements potentiellement dangereux pouvant annoncer un incident médical.

La transmission à distance de ces données permet au personnel de surveiller les clients et d'intervenir au besoin.

Le CABHI a soutenu Xandar Kardian dans le cadre de la septième cohorte du programme **Mentorat, capital et continuité (MC²)** et a présenté l'entreprise à des contacts en développement des affaires au sein de son réseau d'investisseurs pour favoriser sa croissance continue.



Développer une technologie pour la détection précoce avec Darmiyan

Le continuum de soins pour la démence et d'autres maladies neurodégénératives est souvent divisé en quatre volets clés : prévention, détection, traitement et soins. La détection précoce est essentielle pour préserver et prolonger la santé du cerveau, ainsi que pour déterminer les traitements les plus appropriés. Darmiyan – une entreprise de technologie médicale soutenue par le CABHI, active à Toronto (Ontario) et à San Francisco (Californie) – a mis au point une technologie d'imagerie cérébrale qui permet de détecter précocement les troubles neurodégénératifs tels que le déficit cognitif léger, la maladie d'Alzheimer et la démence.

BrainSee, la solution novatrice de Darmiyan, utilise un algorithme alimenté par l'intelligence artificielle pour analyser les scans IRM et les résultats de tests cognitifs.

d'un patient afin d'évaluer sa santé cognitive et la possible progression de la maladie. Les résultats des analyses de BrainSee aident les professionnels de la santé à définir des plans de traitement qui visent à prolonger le bien-être cognitif et à retarder, voire prévenir, l'apparition de la démence.

Le CABHI a soutenu Darmiyan dans la validation clinique de BrainSee et a aidé l'entreprise à recruter des partenaires d'essai – Baycrest, Hamilton Health Sciences et le University Health Network – pour participer à son étude clinique.

Après avoir obtenu l'approbation de la FDA, Darmiyan cherche à développer de nouvelles occasions de croissance et à ajouter d'autres sites d'essai au Canada, et le CABHI l'aide à atteindre ces jalons de développement des affaires.

La technologie de Darmiyan est en train de révolutionner les normes de soins pour les personnes vivant avec un déficit cognitif léger, la maladie d'Alzheimer et la démence, et le CABHI est fier d'accélérer son parcours d'innovation. +



Grâce à l'intelligence artificielle, nous croyons que les prévisions peuvent être plus précises et plus fiables que jamais. Le soutien continu du CABHI a permis à Xandar Kardian de passer des établissements de soins de longue durée aux résidences privées. Nous sommes extrêmement reconnaissants de l'aide fournie par le CABHI et espérons ouvrir ensemble de nouveaux chapitres pour favoriser un vieillissement proactif et en santé à domicile! »

— Sam Yang, chef de la direction et cofondateur de Xandar Kardian



AIDER LES ORGANISMES DE SANTÉ ET COMMUNAUTAIRES DANS LA DÉCOUVERTE ET L'ADOPTION DE L'INNOVATION

Bien que le besoin et l'envie d'introduire de nouvelles solutions dans les milieux de soins pour améliorer l'expérience des employés et des clients soient toujours présents, les organisations de santé manquent souvent des compétences et des ressources nécessaires pour y parvenir. C'est là qu'intervient le programme Découvrir + Adopter (D+A) du CABHI.

Le programme **D+A** aide les organisations de santé et communautaires (p. ex. établissements de soins de longue durée, hôpitaux, services de soins à domicile, etc.) à développer leurs compétences et leur capacité d'adopter l'innovation grâce à du financement, de la formation et de l'encadrement.

Grâce au programme D+A, le CABHI met en relation les organisations de santé et communautaires avec des entreprises offrant des solutions adaptées à leurs besoins précis. Après avoir jumelé une organisation à une entreprise, le CABHI aide l'organisation à renforcer ses compétences et sa préparation pour introduire, mettre en œuvre et maintenir l'innovation dans son propre milieu, tout en la mettant en contact avec d'autres organisations confrontées à des enjeux similaires. Les entreprises bénéficient également d'un accès à des études de cas et à des commentaires d'utilisateurs finaux leur permettant de peaufiner leur solution et d'améliorer son adéquation au marché.

Au cours de l'exercice 2024-2025, le CABHI a aidé 21 organisations de santé et communautaires à renforcer leurs capacités pour adopter des innovations dans leur milieu, dont sept ont déjà acquis leur solution et terminé leurs activités d'approvisionnement.

Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux (CIUSSS) du Nord-de-l'Île-de-Montréal : trouver des solutions pour stimuler l'engagement social

Il est souvent difficile de trouver des innovations accessibles qui facilitent l'engagement social des résidents en soins de longue durée, et leur intégration dans les milieux de soins peut s'avérer coûteuse. Le **CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal** faisait face à ce défi et cherchait une solution pour contrer le faible engagement social de ses résidents présentant un déclin cognitif.

Le CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal a participé au programme D+A du CABHI dans le but de renforcer sa capacité à intégrer l'innovation au sein de son organisation et d'améliorer la qualité des soins et de vie de ses résidents. Dans le cadre du programme, le CABHI a facilité un jumelage entre le CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal et Obie, concepteur d'un projecteur interactif qui projette des jeux sur des surfaces planes (murs, écrans, tables, etc.) afin de stimuler l'engagement par le mouvement.

Ainsi, le CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal a profité des services d'accélération sur mesure du CABHI, notamment :

- + des séances de la série d'apprentissage D+A pour accéder à des ressources, du soutien et des conseils tout au long du programme;
- + des séances d'encadrement pour obtenir un appui supplémentaire et surmonter les obstacles pendant le processus d'adoption.

Le projecteur Obie a connu un succès remarquable en répondant au principal défi du CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal. Son implantation a permis de constater des améliorations dans l'expérience des résidents, la confiance envers les soins, la rentabilité et l'utilité économique du système de santé, et, ultimement, dans la qualité de vie. L'impact positif de ce projet pilote – illustré par une capacité organisationnelle accrue et des résultats exceptionnels – a incité le CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal à adopter définitivement le projecteur Obie dans son établissement. La direction interne a décidé de soutenir l'adoption de la solution sans recourir aux fonds d'approvisionnement du CABHI, en raison du succès global du projet.

En plus d'avoir trouvé une solution répondant au défi initial, le CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal a jugé particulièrement précieuses les possibilités de renforcement des capacités et de développement des connaissances. L'équipe pourra mettre à profit ces nouvelles compétences à l'avenir, ce qui lui permettra d'élargir l'application de cette solution afin de répondre à d'autres besoins des résidents.

Right at Home Canada : créer des canaux de communication optimaux

Viellir dans le milieu de son choix est l'un des thèmes d'innovation centraux du CABHI. Nous veillons à ce que les personnes âgées disposent des ressources nécessaires pour vieillir dans le confort, en favorisant le déploiement de solutions novatrices qui leur permettent de le faire. **Right at Home Canada** partage le même objectif : offrir une gamme de services de soins à domicile aux personnes âgées, afin qu'elles aient le contrôle sur la planification de leurs soins et l'accès aux services nécessaires pour bien vivre.

Right at Home Canada dispose d'un réseau d'aidants formés pour répondre à divers besoins en soins à domicile, notamment les soins de compagnie, les soins personnels, les soins infirmiers et les soins spécialisés. Pour améliorer l'expérience globale des utilisateurs, Right at Home Canada cherchait une solution permettant d'optimiser la communication entre le planificateur des soins, l'équipe soignante et le client.

Par l'entremise du programme D+A, le CABHI a facilité un jumelage entre Right at Home Canada et enCappture, créateur d'applications mobiles sur mesure qui aident les organisations à optimiser la communication et le lien avec les clients en simplifiant leurs opérations grâce à une plateforme centrale et personnalisable.

La participation au programme a permis à Right at Home Canada de collaborer étroitement avec enCappture du début à la fin. L'accompagnement stratégique du CABHI tout au long du processus a aidé Right at Home Canada à mener à bien son parcours d'innovation – de la conception à l'essai, en passant par l'amélioration et, finalement, l'acquisition de la solution.

Right at Home Canada a grandement bénéficié des soutiens préalables à l'approvisionnement offerts par le CABHI, notamment les séances de validation auprès des utilisateurs et l'élaboration de matériel de formation et de mise en œuvre, afin de garantir que la solution soit la plus efficace possible pour ses équipes de soins et ses clients. L'application sur mesure a permis d'améliorer les liens entre les équipes de soins et les clients, en plus de réduire les coûts administratifs grâce à la centralisation de l'information. Devant ce succès, Right at Home Canada a approuvé un financement interne supplémentaire pour procéder à l'approvisionnement national dans les 57 bureaux du pays. +



TRANSFORMER L'ÉCOSYSTÈME DES TECHNOLOGIES LIÉES AU VIEILLISSEMENT ET DE L'INNOVATION EN SANTÉ DU CERVEAU GRÂCE À LA MOBILISATION DES CONNAISSANCES



Christèle Berthelot-Logsdon, conseillère CTS, lors d'une présentation au Salon de l'innovation 2025 du CABHI à Montréal. Photo : Steve Gerrard.

Pour concrétiser notre vision, qui est de garantir que chaque personne âgée mène une vie pleine de sens, épanouissante et digne, nous travaillons à transformer l'écosystème du vieillissement et de la santé du cerveau et à stimuler des changements à l'échelle des systèmes. Nos partenariats nationaux nous permettent de favoriser ces changements grâce à des efforts collectifs visant à amplifier l'impact.

Alliance des bailleurs de fonds de la recherche et de l'innovation sur la démence

En plus d'être membre fondateur de l'Alliance des bailleurs de fonds de la recherche et de l'innovation sur la démence des Instituts de recherche en santé du Canada – Institut du vieillissement (IRSC-IV), un réseau collaboratif d'organisations de recherche et d'innovation partageant l'objectif commun de faire progresser la stratégie nationale sur la démence du Canada, le CABHI est fier de faire partie du comité directeur de l'Alliance. Ce collectif de 22 organisations canadiennes axées sur la recherche et l'innovation soutient la stratégie nationale sur la démence en :

- + accélérant la recherche pour mieux comprendre la démence;
- + stimulant l'innovation afin de favoriser de nouvelles approches de prévention, de détection, de traitement et de soins;
- + mettant à profit les données pour cerner les besoins, les lacunes et les priorités émergentes de l'écosystème;
- + promouvant l'équité afin de garantir l'accès de toutes les populations aux ressources et aux soutiens;
- + sensibilisant le public pour assurer une large diffusion des découvertes, réduire la désinformation, combattre la stigmatisation et plaider en faveur de changements systémiques.

Le CABHI a participé activement aux travaux de l'Alliance, et continuera de le faire, au sein de deux de ses trois groupes de travail : Analytique de financement et Communication, mobilisation et dissémination des connaissances. Le groupe de travail sur **l'analytique de financement** examine le paysage canadien du financement de la recherche et de l'innovation afin d'identifier les tendances, les lacunes et les occasions, tout en analysant les stratégies de financement existantes pour en assurer le maximum d'impact. En collaborant avec le groupe de travail sur **la communication, mobilisation et dissémination des connaissances**, le CABHI soutient les objectifs visant à diffuser largement l'impact de l'Alliance, ainsi que celui d'autres initiatives canadiennes émergentes en recherche et en innovation sur la démence. Le groupe atteint cet objectif en développant et en mettant en œuvre des stratégies de communication et de mobilisation des connaissances efficaces, afin de sensibiliser le public et de favoriser des changements systémiques à l'échelle du pays.

Le CABHI joue un rôle essentiel dans les travaux de l'Alliance, en contribuant à une meilleure compréhension de l'écosystème de recherche et d'innovation afin que les résultats parviennent aux décideurs du pays et puissent orienter les politiques.

Centre sur les politiques scientifiques canadiennes

Le Centre sur les politiques scientifiques canadiennes (CPSC) est un forum consacré aux enjeux émergents liés aux politiques en science, en technologie et en innovation. En tant que chef de file canadien de l'innovation fondée sur la science, les objectifs stratégiques du CABHI – renforcer les capacités d'innovation, accélérer l'innovation et transformer l'écosystème de l'innovation en vieillissement et en santé du cerveau – s'alignent parfaitement sur le travail du Centre sur les politiques scientifiques canadiennes (CPSC) : connecter, rassembler et catalyser la recherche afin de bâtir au Canada une communauté de politiques scientifiques influente.

Au cours de l'exercice 2024-2025, le CABHI a participé activement aux travaux du Centre sur les politiques scientifiques canadiennes (CPSC) en animant un panel lors de la conférence 2024 du CPSC. La discussion portait sur l'initiative Defy Dementia (Défiez la démence), qui vise à faire progresser la stratégie nationale sur la démence du Canada en mobilisant les connaissances propres à la démence et en favorisant la réduction des risques et de la stigmatisation.

La Dre Allison Sekuler, présidente et scientifique en chef du CABHI, a également collaboré à un éditorial du CPSC qui souligne la nécessité d'accroître les possibilités de financement pour la recherche sur le cerveau et la santé du cerveau, afin de répondre à la hausse rapide des maladies neurologiques et de santé mentale et aux répercussions économiques mondiales qui y sont associées.

Au cours de la prochaine année, nous continuerons de renforcer notre partenariat actif avec le CPSC, en contribuant à son forum sur les politiques scientifiques et l'innovation, notamment par notre participation à sa conférence annuelle.



↑ Exercice de cartographie lors d'un événement du CABHI pour alimenter la réflexion sur l'avenir du vieillissement et de la santé du cerveau. Photo : Wade Muir.

d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada

En 2025, Innovation, Sciences et Développement économique Canada a annoncé les montants détaillés du financement accordé aux bénéficiaires du Fonds stratégique des sciences (FSS); le CABHI fait partie des 24 organisations qui ont reçu collectivement plus de 850 millions \$ de dollars en financement fédéral.

Les bénéficiaires du FSS forment une communauté d'organisations canadiennes sans but lucratif axées sur la science qui ont un impact direct sur la vie des Canadiens. Le CABHI est fier de travailler aux côtés de 23 autres organisations prestigieuses qui contribuent à créer un avenir plus prometteur pour notre pays.

En poursuivant notre collaboration avec les autres bénéficiaires du FSS, nous repérerons des synergies afin de faire découvrir et de promouvoir mutuellement nos réalisations pour en accroître la visibilité et l'impact à grande échelle.



← Séance de réseautage au Salon de l'innovation 2025 du CABHI à Montréal.
Photo : Steve Gerrard.

Nous cultivons une Communauté de l'innovation active et engagée afin de mobiliser les connaissances et d'influencer le changement dans le secteur du vieillissement et de la santé du cerveau.

Mobiliser notre Communauté de l'innovation

Événements et rencontres organisés par le CABHI

Le CABHI a réuni des anciens participants, des innovateurs, des leaders d'opinion, des organisations de santé, des représentants gouvernementaux, des investisseurs, des utilisateurs finaux et des personnes ayant une expérience vécue lors de plusieurs événements et rencontres consacrés à l'innovation, afin de favoriser les échanges, la collaboration et le partage de connaissances.

Balado Defy Dementia (Défiez la démence)

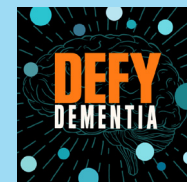
Le CABHI a soutenu la production du balado Defy Dementia, nommé aux Webby Awards, qui sensibilise le grand public – un élément clé de notre Communauté de l'innovation – et lui fournit des conseils pratiques pour réduire le risque de démence.

Statistiques 2024-2025

14 événements organisés par le CABHI
2,500 participants
100 entreprises présentes
500 organisations représentées

Statistiques 2024-2025

11 épisodes
103,392 visites du site Web
308,450 écoutes au total



Mise en valeur de la recherche et de l'innovation

Le CABHI a accueilli des dignitaires, dont l'honorable Marci Ien, l'honorable Anita Anand, le sous-ministre David Wai et des membres du consulat d'Israël, ainsi que des leaders d'opinion, notamment des représentants de la Stratégie canadienne de recherche sur le cerveau, afin de présenter des recherches et des innovations de pointe dans le secteur du vieillissement et de la santé du cerveau.

Leadership éclairé et engagement actif du CABHI lors de conférences, d'ateliers, d'expositions et de missions commerciales à l'échelle mondiale

Pour véritablement transformer l'écosystème de l'innovation en vieillissement et en santé du cerveau, mobiliser les connaissances et incarner un leadership éclairé, les membres de l'équipe du CABHI participent à plusieurs conférences et événements, au Canada comme à l'international. Vous trouverez ci-dessous un aperçu de nos activités pour l'année 2024-2025.

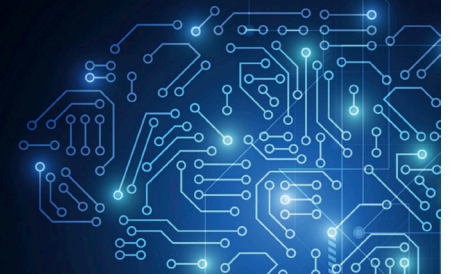
2024

- AVRIL** LeadingAge Leadership Summit (Sommet du leadership sur le vieillissement), États-Unis
- MAI** Conférence Walk with Me du RIA (Marchons ensemble), Canada
- JUIN** What's Next Longevity Venture Summit de Mary Furlong (Sommet sur l'avenir des entreprises de la longévité), États-Unis
- JUIN** Forum canadien sur la mobilisation des connaissances du Réseau Impact Recherche, Canada
- JUILLET** Conférence internationale de l'Alzheimer's Association, États-Unis
- SEPTEMBRE** Philanthropy for Better Cities Forum du Hong Kong Jockey Club (Forum philanthropique pour de meilleures villes), Hong Kong
- SEPTEMBRE** Healthcare Infrastructure Showcase du Public Sector Network (Vitrine des infrastructures de santé), Canada
- SEPTEMBRE** Reverse Pitch: Canadian Ecosystem for Accessibility Startups in Canada (Écosystème canadien des entreprises en démarrage en accessibilité – présentation inversée), Canada
- SEPTEMBRE** Sommet scientifique sur l'économie du cerveau – Assemblée générale des Nations Unies 79, États-Unis
- OCTOBRE** This is Long Term Care (L'avenir des soins de longue durée), Canada
- NOVEMBRE** HLTH USA, États-Unis
- NOVEMBRE** Seniors Quality Leap Initiative (Initiative Leap pour la qualité des soins aux aînés), États-Unis
- DÉCEMBRE** BioFIT et MedFIT d'Eurasanté, France

2025

- JANVIER** JP Morgan (JPM) Healthcare Week (Semaine de la santé JP Morgan), États-Unis
- FÉVRIER** Table ronde mondiale sur la démence
- MARS** Together We Care 2025 de l'Ontario Long Term Care Association (Ensemble, nous prenons soin 2025), Canada

Insights Report



The Canadian 50+ Tech Market:
Trends and Opportunities

AgeTech Insights

July 2025

La suite

Nous sommes fermement déterminés à réaliser notre mission : favoriser le développement et l'adoption d'innovations transformatrices en matière de vieillissement et de santé du cerveau. Pour atteindre cet objectif, nos orientations stratégiques continueront de guider nos actions.

En collaborant avec des scientifiques, chercheurs et innovateurs en début de carrière, nous mettrons l'accent sur le développement des compétences et sur l'importance de la co-conception, afin de soutenir la prochaine génération d'experts dans l'écosystème du vieillissement et de la santé du cerveau.

Nous continuerons à développer et à élargir nos programmes d'innovation afin d'accélérer encore davantage le passage de l'idée à l'impact, en offrant aux innovateurs (scientifiques, chercheurs et entreprises) le financement et le soutien nécessaires pour prospérer.

Nos partenariats stratégiques et nos activités de mobilisation des connaissances, comme notre participation à des conférences, événements et initiatives – y compris le lancement de **AgeTech Insights** – continueront de croître, ce qui contribuera à l'atteinte de notre objectif visant à transformer l'écosystème du vieillissement et de la santé du cerveau. Après tout, les efforts collectifs de notre Communauté de l'innovation se traduisent par un impact accru.

Toutes nos activités contribueront à l'atteinte de nos objectifs stratégiques et nous aideront ainsi à concrétiser notre vision d'un monde où chaque personne âgée mène une vie pleine de sens, épanouissante et digne. +

LEADERSHIP AND GOUVERNANCE



↑ Membres de l'équipe du CABHI (G-D, H-B) : Jon Suckling, Dr. Linda Truong, Dr. Tatianna Wong, Shira Levy, Tyler Redublo, Rhea Singer, Rosalind Sham, Emunah Awasthy, Shannon Matthews, Maame Panyin Darkwa, Mel Barsky, Dr. Rosanne Aleong, Shusmita Rashid, James Mayer, Dr. Allison Sekuler, Thaomy Cosgrove, Jesse Mastrangelo, Adi Rittenberg, Johan Chen, Katie O'Connor, Natalie Leventhal, Michelle Tigere, Karol Kamecka, Stephanie Omonibo, Aaron Bergner. (Personnes absentes de la photo : Ryan Webster, Dr. Ana Fernandez, Jenalyn Curzon.)

À la mémoire de Ken Dryden (1947-2025)

Le CABHI et Baycrest rendent hommage à Ken Dryden, O.C., membre précieux du conseil d'administration, collègue apprécié et figure respectée de la communauté. Son impact sur le CABHI, Baycrest, le Canada et le monde est tout simplement inestimable. Que sa mémoire soit une source d'inspiration et de réconfort.

Conseil d'administration

Joe Freedman (président)
Ancien dirigeant en capital-investissement, administrateur, Brookfield Asset Management

John Albright
Cofondateur et associé directeur, Relay Ventures

Sara Diamond
Présidente émérite, Université OCAD

Ken Dryden
Membre du conseil d'administration du Baycrest Centre

Jeff Blidner
Vice-président, Brookfield Corporation

Chris Hodgson
Fondateur, The Pivt

Dre William Reichman (observateur)
Président et chef de la direction, Baycrest Seniors Care

Shirlee Sharkey
Ancienne présidente et chef de la direction, SE Health, administratrice et conseillère

Katie Smith Sloan
Présidente et chef de la direction, LeadingAge

Andrew Szende
Premier chef de la direction, Electronic Child Health Network

Julia Kim
Vice-présidente et IC à la retraite, RBC Phillips Hager & North Investment Counsel

Équipe de direction

Dre Allison Sekuler
Présidente et scientifique en chef

Bianca Stern (jusqu'en 2025)
Directrice générale, Innovation en santé et opérations

James Mayer (à compter de 2025)
Directeur de l'exploitation

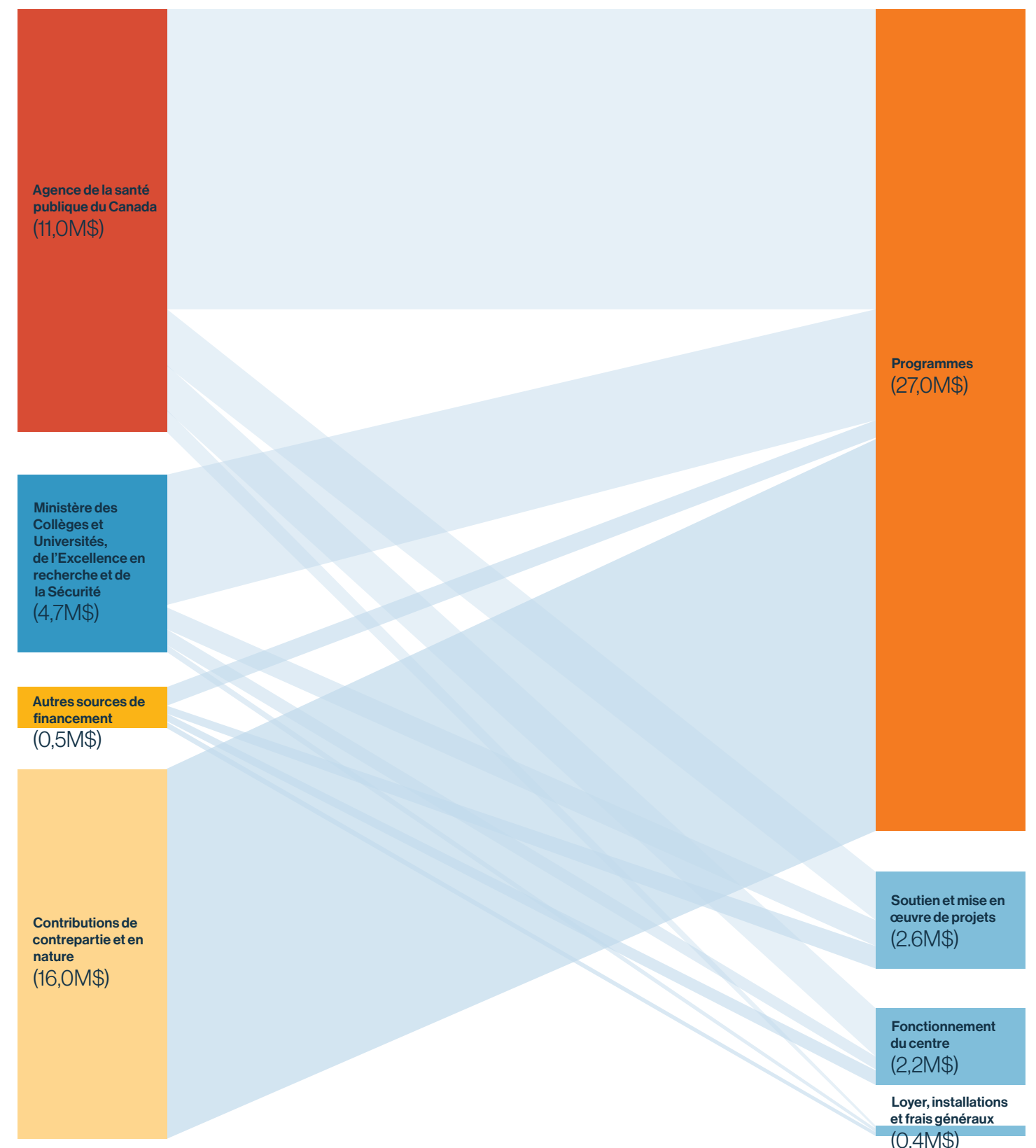
Ryan A. Webster (à compter de 2025)
Directeur des finances

Mel Barsky
Directeur du développement des affaires

Shusmita Rashid (jusqu'en 2025)
Directrice de la mobilisation des connaissances et des relations stratégiques

Dre Rosanne Aleong
Directrice, recherche, innovation et transfert

Dre William E. Reichman
Président émérite



Les chiffres présentés dans le rapport financier ci-dessus reflètent un résumé des paiements en espèces et des contributions en nature effectués au cours de l'exercice. Ils sont fournis à titre indicatif seulement et peuvent ne pas correspondre aux états financiers vérifiés pour l'exercice se terminant le 31 mars 2025. Les lecteurs sont avisés que ce rapport financier peut ne pas convenir à leurs besoins.

Follow Us

in /company/cabhi

f /cabhi.innovates

X /cabhi_innovates

@ @cabhi.innovates

🦋 /cabhiinnovates.bsky.social

www.cabhi.com

CABHI tient à remercier ses bailleurs de fonds pour leur soutien.



Ontario 



Public Health
Agency of Canada

Agence de la santé
publique du Canada

Baycrest
foundation

Les opinions exprimées ici sont celles du Centre d'innovation sur la santé du cerveau et le vieillissement et ne reflètent pas nécessairement celles du gouvernement de l'Ontario ou de l'Agence de la santé publique du Canada.